

Für ein Leben in Balance

Die IKK classic bietet ein individuelles Coaching für Unternehmerpaare im Handwerk an. Es geht dabei z. B. um mehr Gelassenheit im Beruf und Freiräume im Privatleben.

Einen Betrieb erfolgreich führen und Zeit für Familie und Partnerschaft finden – das ist oftmals nicht einfach. Eine Studie mit Unternehmerinnen und Unternehmern aus dem Handwerk zeigte, dass der Wunsch nach mehr Ausgewogenheit von Beruf und Privatleben groß ist, jedoch häufig schwer gelingt. Hierbei kann ein neues Coaching-Angebot der IKK classic unterstützen. Das Konzept „Leben in Balance“ wurde von der Universität Hamburg in Kooperation mit der IKK classic und Kreishandwerkerschaften entwickelt und dessen Wirksamkeit wissenschaftlich belegt. Ansatz des Coachings ist es, dass die Paare ihre individuellen Bedürfnisse

erkennen, Potenziale erschließen, ausbauen und miteinander verbinden. Rund 30 Unternehmerpaare haben das Coaching erfolgreich erprobt. Im Mittelpunkt der selbst gesetzten Ziele standen mehr Gelassenheit im Beruf und Abgrenzung, aber auch das Schaffen von gemeinsamen Freiräumen. „Die von den Paaren gesetzten Ziele wurden zu 70 Prozent erreicht“, sagt Claudia Baumeister von der IKK classic. Entsprechend zufrieden waren die teilnehmenden Unternehmerpaare und bewerteten das Coaching mit der Note 1,5.

Das Coaching kann digital durchgeführt und in vielen Regionen auch in Präsenz absolviert werden. Die Vertraulichkeit ist in jedem Fall garantiert. Unternehmerpaare, deren Betrieb Firmenkunde bei der IKK classic ist, können kostenfrei teilnehmen. Die Teilnahme ist unabhängig von der



Foto: Andrea Schuchman/Neos

Gesellschaftsform des Unternehmens und der individuellen Krankenkassenzugehörigkeit der Paare möglich.

Weitere Informationen und Anmeldungen:
www.ikk-classic.de oder
 Gesundheitsmanager
 Dennis Buschke unter 0234-33301-35026.

Doppelte Auszeichnung für Familienbetrieb Hasenkamp

Das Baddesignteam um Lisa Pötter freut sich über die beiden Auszeichnungen „BESTE BADSTUDIOS“ Deutschlands und über das „5-Sterne Bäderhaus-Gütesiegel“ vom Zentralverband Sanitär Heizung Klima.

Eine gute Badausstellung ist ein Ideenraum zum Anfassen und Ausprobieren. Die Kunden von Heinz Hasenkamp können einen Eindruck verschiedenster Stilrichtungen gewinnen auf einer gesamten Showroomfläche von über 2.200 m² an den Standorten Bochum, Köln und Hattingen. Das hochwertige Sortiment, eine ansprechende Produktpräsentation sowie eine außergewöhnliche Raumkonzeption überzeugten die Jury. Lisa Pötter, Geschäftsleiterin „Bad & Wellness“ und ihr Baddesignteam legen zudem besonderen Wert auf eine persönliche Beratung. Die Badprofis bauen nicht nur Bäderlandschaften, sondern



auch ganze Wohnräume. Passend dazu wird das Portfolio ständig erweitert und beinhaltet mittlerweile z.B. individuelle Designsaunen, Indoor- & Outdoorwhirlpools, Swimpas und Infrarotkabinen. Der gewerkeübergreifende „Alles-aus-einer-Hand-Service“ garantiert einen perfekten Ablauf der kompletten Modernisierungsmaßnahme mit professioneller Gestaltung und Montage des neuen Badezimmers. Das heißt: Alle Gewerke wie Tischler, Fliesenleger, Elektriker oder Maler werden vom Badspezialisten koordiniert. Die Kundschaft hat somit nur einen Ansprechpartner

und profitiert von der Festpreis- und Termingarantie.

Das Label BESTE BADSTUDIOS tragen nur Fachbetriebe. Die Ausstellungen wurden anhand objektiver Kriterien ausgewählt, die der Armaturenhersteller Dornbracht zusammen mit dem Fraunhofer IML entwickelt hat. Das Gütesiegel des SKH-Zentralverbands bewertet u. a. die Sortimentsbreite, die Ausstellung, die Gestaltungs-, Beratungs- und Ausführungskompetenz.

i www.badoase.de

Foto: Volker Wicick